

CLASSIC PLUS REAKTIVVERGÜTUNG

Описание

Реактивно действующая добавка для SOLVSEAL LT EXPORT EXTRA и наших масел серии CLASSIC.

Совместимость с:

- BRILLIANCE OILCARE
- CLASSIC 100PROOIL
- CLASSIC BASEOIL
- CLASSIC HARDOIL
- CLASSIC OUTDOOROIL
- SolvSeal LT Export Extra

Длительное время обработки, ускоренное отверждение, улучшенная стойкость, лучшая адгезия краски во время избыточного уплотнения. Расширяет область применения масляно-смоляных уплотнений: более быстрое шлифование, отсутствие «растягивания», повышенное сопротивление, улучшенное сопротивление блочности.

Сертификаты / Разрешения



AbZ-Nr.:	Z-157.10-47
ATFA:	выполнили
NWFA:	выполнили
MFMA:	выполнили

Степень глянца

Уровень глянца у SOLVSEAL LT-EXPORT EXTRA и CLASSIC HARDOIL с добавлением CLASSIC PLUS Reaktivvergütung несколько возрастает по сравнению с уровнем глянца этих продуктов в чистом виде.

Особые примечания

- Закройте открытые контейнеры плотно и сразу же используйте материал, так как при воздействии атмосферной влаги материал твердеет. Утолщенный материал больше нельзя использовать.
- Не закрывайте плотно смеси с Classic Plus. - опасность разрыва!

Применение

- Постоянно и хорошо помешивая добавить в соотношении 1:10 в базовый продукт. Не смешивать продукт в большом объеме, чем может быть нанесен в течение 2-х часов.
- Применение идентично применению базового продукта без добавки.
- При создании нескольких слоев SolvSeal LT-EXPORT EXTRA или CLASSIC HARDOIL и при перерыве между слоями более 24 часов обязательна хорошая промежуточная шлифовка.
- Очистание валиков при помощи SOLVSEAL UNIVERSAL-VERDÜNNUNG, другого инструмента - при помощи BRILLIANCE CLEANER L91 KH-VERDÜNNUNG.

Высыхание

Время высыхания, как указано для основного продукта.

Расход

В зависимости от поверхности и способа нанесения:

SOLVSEAL LT-EXPORT EXTRA, CLASSIC HARDOIL:

1 слой валиком/кистью:

около 100-120 мл/м² или 8-10м²/л готовой смеси/готовая смешанная масляная краска соответствует примерно 10-12 мл / м² CLASSIC PLUS

CLASSIC BASE OIL, CLASSIC 100PROOIL, CLASSIC OUTDOOROIL, BRILLIANCE OILCARE:

Всегда действуют технические паспорта основных компонентов. При первом применении прикл. 50 г/м² готового смешанного масла (дуба) соответствует ок. 5 г/м² CLASSIC PLUS. Значительно меньший расход для последующего нанесения на предварительно пропитанную древесину.

Хранение и транспортировка

Сохраняется в течение минимум 12 месяцев в оригинальной упаковке при транспортировке и хранении в прохладной сухой среде.

Общие сведения

Пожалуйста, внимательно прочтите инструкцию по применению перед использованием данного продукта. Данный продукт Berger Seidle должен использоваться только квалифицированным специалистом по укладке паркета, для которого предназначено данная инструкция. Работы должны выполняться в соответствии с правилами торговли, современным уровнем техники и действующими нормами и правилами страны, в которой используется продукт. Должны соблюдаться требования DIN 18356 "Работы по укладке паркета и дерева" и DIN 18365 "Работы с напольным покрытием", информационные листки и информация от ТКВ, ВЕВ, СТА и BVPF-Bundesverband Parkett & Fussbodentechnik. Клиент должен быть проинформирован об инструкциях по очистке и уходу за продуктом. Использование, не соответствующее области применения, определенной фирмой Berger-Seidle, считается использованием не по назначению. Любое ненадлежащее использование или несоблюдение инструкций данного продукта является исключительной ответственностью переработчика и, следовательно, исключает ответственность производителя и гарантию. Перед использованием этого продукта необходимо надлежащим образом и профессионально проверить общие условия его использования.

Ссылка

Следующие рубрики сборника листов нашей технической информации являются составной частью данного листа технической информации:

- общие указания по использованию материалов паркетного лакового покрытия
- очистка и уход за лакированными/покрытыми маслом полами

CLASSIC PLUS REAKTIVVERGÜTUNG

- маркировка и техника безопасности (данные по мерам предосторожности)

* Если содержание технической информации отличается от содержания других печатных материалов, например этикеток, приоритет всегда имеет техническая информация в последней редакции, опубликованной на веб-сайте. Изменения в печатные материалы вносятся при их переиздании.

